

FONSERVIZI UN'OFFERTA FORMATIVA DI QUALITÀ

Si arricchisce con iniziative mirate l'offerta formativa in Fonservizi, Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua nei Servizi Pubblici Industriali: un 2020 pensato per soddisfare le esigenze di tutte le aziende aderenti, dalle più grandi alle più piccole, attraverso un programma di finanziamenti costante, continuativo e differenziato. Dopo una significativa fase di crescita del numero di aderenti, l'obiettivo prioritario del Fondo è quello di consolidare il trend di sviluppo positivo operando attraverso il rafforzamento di un percorso di fidelizzazione delle aziende già aderenti con iniziative mirate e garantendo nuovi impulsi e progettualità per le aziende "dormienti", cioè per tutte quelle realtà in cui l'adesione al Fondo non si è automaticamente tradotta in richieste di finanziamento di piani formativi condivisi. Fonservizi si rivolge principalmente alle aziende appartenenti ai comparti delle public utilities, realtà che erogano servizi di pubblica utilità nei settori del trasporto pubblico locale, dell'igiene ambientale, dell'energia e dei servizi socio sanitari. Tutti settori dove la qualità del servizio offerto fa la differenza e dove la componente "risorsa umana" è fondamentale. Si tratta di un target di aziende molto specifico, diversificato e ad elevata settorialità che ha bisogno di risposte mirate soprattutto quando si parla di formazione. Attualmente il numero di aziende aderenti a Fonservizi è pari a 4484 per un totale di 176.379 dipendenti, suddivisi in cinque comparti produttivi di riferimento: trasporto pubblico locale, acqua luce gas, igiene ambientale, socio sanitario, altri settori economici.

Fonservizi sviluppa la propria offerta formativa concentrandosi su due canali di finanziamento: il **Conto Formazione Aziendale e gli Avvisi pubblici**.

Il Conto Formazione Aziendale (CFA) consente alle aziende aderenti di accantonare le risorse versate per il finanziamento di piani formativi concordati. Nello specifico le aziende con CFA attivo possono optare in alternativa tra usufruire dell'80% oppure del 70 % del versato. La prima scelta comporta, per l'azienda, l'esclusione dalla partecipazione agli Avvisi pubblici ed un periodo di disponibilità delle risorse, prima del disimpegno a favore del Fondo, pari a due anni. La scelta del 70 % del versato consente alle aziende di partecipare comunque agli Avvisi pubblici generalisti e un periodo di disponibilità delle risorse pari a tre anni. L'attivazione del CFA è facoltativa da parte delle aziende aderenti e può essere effettuata in qualsiasi momento dell'anno: la presentazione di un piano formativo avviene nella modalità "a spor-



tello" e consente una diversificazione su quattro tipologie di Piani formativi: piani Aziendali, Multiaziendali, "di Gruppo" ed Individuali. I Piani Multiaziendali hanno la caratteristica di consentire a più imprese aderenti, non legate da vincoli societari, di vedersi finanziati percorsi formativi comuni; i Piani "di Gruppo" invece, consentono alla Capogruppo, su preciso mandato di tutte e/o parte delle imprese controllate, di programmare ed erogare percorsi formativi comuni.

Gli avvisi pubblici sono veri e propri bandi ad evidenza pubblica che seguono le regole e le logiche di una procedura competitiva dove l'esito è formalizzato attraverso una graduatoria di merito. Fonservizi ad oggi ha emanato sia avvisi generalisti che avvisi a priorità tematica in base all'orientamento tematico degli interventi formativi da erogare. Mentre negli avvisi generalisti le tematiche formative oggetto degli interventi formativi sono scelte liberamente dalle aziende beneficiarie in base ai fabbisogni espressi e rilevati, negli avvisi a priorità tematica vengono suggeriti alcuni temi per orientare le azioni formative delle aziende. Ad esempio di fronte agli sviluppi di "industria 4.0" le aziende hanno necessità di dotarsi di nuove capacità professionali per affrontare la sfida dell'ottimizzazione dei processi e rimanere competitive sul mercato. Entra quindi in gioco, la formazione come strumento di mantenimento delle competenze già acquisite, sviluppo di ulteriori conoscenze e di adattamento ai nuovi processi. Formazione, quindi, quale sinonimo di miglioramento, crescita e migliore posizionamento delle aziende nella competizione internazionale.