



Newsletter

10/2017



Via Ovidio, 20 - 00193 Roma
tel. 06.684094201
www.fonservizi.it
segreteria@fonservizi.it



**Fonservizi: pubblicato l'elenco
dei piani formativi ammessi al
finanziamento a valere
sull'avviso 02_2017**



**Fonservizi ad Ecomondo
dal 7 al 10 novembre**

ECOMONDO



**Le buone pratiche della formazione:
il caso di ATM MILANO**



*Le buone pratiche
della formazione*



Fonservizi: pubblicato l'elenco dei piani formativi ammessi al finanziamento a valere sull'avviso 02_2017

Si comunica che il CDA di Fonservizi, nella seduta di giovedì 9 novembre 2017, ha deliberato il finanziamento dei piani formativi presentati a valere sull'avviso 02/2017, risultati ammissibili e rientranti nell'importo messo a bando pari a 700.000 euro.

Si precisa che in totale i piani presentati sono stati 1000 di cui 100 risultati ammissibili entro le risorse stanziato, 446 ammissibili oltre le risorse stanziato e 454 non ammissibili.

Il CDA di Fonservizi, per consentire a tutte le aziende di soddisfare i propri fabbisogni formativi, si riserva di finanziare anche i restanti piani for-

mativi risultati ammissibili oltre le risorse stanziato, una volta verificata la relativa disponibilità economica.

Di seguito i link da cui poter scaricare l'elenco dei piani formativi risultati ammissibili entro le risorse stanziato e oltre le risorse stanziato.

[Elenco piani ammissibile entro le risorse stanziato](#)

[Elenco piani ammissibili oltre le risorse stanziato](#)

Si precisa inoltre che, per tutti i soggetti presentatori dei piani formativi a valere sull'avviso 02_2017 che avessero necessità di procedere con l'avvio anticipato delle attività, sono disponibili, in download, i format di gestione dei piani formativi nella sezione avvisi del sito Fonservizi -

avviso 02_2017 .

Di seguito il link alla pagina del sito

[Format di gestione avviso 02_2017](#)

M.D.S.





Fonservizi ad Ecomondo dal 7 al 10 novembre

E' stata densa e ricca di appuntamenti la 21° edizione di Ecomondo, la fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile, alla quale anche quest'anno Fonservizi ha preso parte a Rimini, dal 7 al 10 novembre.

ECOMONDO è l'appuntamento leader della green e circular economy nell'area euro-mediterranea; un evento internazionale con un format innovativo che unisce in un'unica piattaforma tutti i settori dell'economia circolare: dal recupero di materia ed energia allo sviluppo sostenibile.

Nel settore della green e circular economy l'Italia è ai primi posti in Europa, in particolare nell'efficienza energetica, nel riciclo dei rifiuti e nella produttività delle risorse. Per questo motivo, Ecomondo si

ECOMONDO

posiziona nel panorama internazionale come appuntamento di riferimento per incontrare tutte le aziende leader di mercato, conoscere i trend, le innovazioni e le nuove tecnologie, confrontarsi con i professionisti del settore.

Fonservizi ha preso parte all'iniziativa con il padiglione D1, area espositiva 020/A, per promuovere la sua attività all'insegna di aziende sempre più innovative e competitive grazie al contributo preziosissimo della formazione.

[Clicca qui per scaricare il video promozionale Fonservizi](#)



M.D.S.





Le buone pratiche della formazione: il caso di ATM MILANO

Prosegue la rubrica dedicata a “**le buone pratiche della formazione**”, uno spazio della nostra newsletter che periodicamente Fonservizi dedica alle aziende aderenti. Si tratta di un diario nel quale annotare e dare evidenza ad esperienze di formazione alle quali aziende e lavoratori hanno preso parte grazie al riconoscimento di finanziamenti da parte del fondo. In questo numero segnaliamo la positiva esperienza di **ATM Milano**. Nata nel 1931, l'**Azienda Trasporti Milanese** è una Società per Azioni di proprietà del Comune di Milano. ATM gestisce il trasporto pubblico nel capoluogo lombardo e in 46 Comuni, servendo un territorio che interessa 2,51 milioni di abitanti. Oggi l'azienda progetta e gestisce

servizi e sistemi tecnologicamente avanzati per la mobilità sostenibile.

L'offerta di ATM, oltre ai tradizionali servizi di bus, tram, filobus e metropolitane, comprende la funicolare Como-Brunate e il servizio di bike sharing “BikeMi”. Gestisce inoltre 22 parcheggi di corrispondenza, con il controllo delle zone di sosta e di tutti i sistemi di pagamento in città.

Da gennaio 2008 ATM ha iniziato anche la gestione della metropolitana automatica di Copenaghen, 21 chilometri di linea completamente automatizzata, tra le più avanzate del mondo.

ATM è punto di riferimento e fattore decisivo nel sistema della mobilità integrata per qualità, sicurezza e competitività nel pieno rispetto dell'ambiente e al passo con i continui mutamenti socio-territoriali.

Per questa ragione tra i valori aziendali è centrale la crescita professionale con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze delle risorse

all'interno dell'organizzazione, attraverso un percorso continuo di miglioramento.

Per raggiungere e mantenere tale impegno ATM S.p.A. utilizza, dal 2011, canali di formazione finanziata tramite Fonservizi. Ad oggi sono stati sviluppati cinque piani formativi tutti finanziati attraverso il conto formazione aziendale con il coinvolgimento dell'intera popolazione aziendale.

Tra gli interventi formativi più significativi va ricordato il Piano 2016-2017. Nell'occasione è stato possibile rispondere con celerità agli obblighi legislativi che hanno interessato il settore del trasporto pubblico locale. Il piano ha consentito di abilitare il personale che opera in metropolitana alla prevenzione antincendio, aggiornare gli addetti alla sicurezza nonché rispondere alle richieste di formazione raccomandate da ANAC in materia di anticorruzione e trasparenza.





Per quanto riguarda la formazione comportamentale è stato avviato un innovativo progetto denominato la “palestra della formazione” che ha l’obiettivo di consentire ai manager di sperimentare e sviluppare, tramite una didattica interattiva, lo sviluppo di competenze trasversali quali la leadership, il public speaking e la gestione del feedback. In questi percorsi, che si svolgono nell’arco di qualche mese, i partecipanti sono chiamati a gestire diversi appuntamenti della durata di circa 3 ore ciascuno, durante i quali, con il supporto di un docente che fornisce feedback mirati e assistenza individuale lungo tutto il percorso, sviluppano un percorso di training individuale. Ulteriori ambiti di crescita manageriale sono anche i Team coaching nei quali i singoli gruppi di lavoro hanno l’occasione di gestire e implementare il cambiamento attraverso l’analisi delle criticità e lo sviluppo delle dinamiche relazionali interne.



In conclusione è possibile sicuramente affermare che in ATM la sfida continua di ogni giorno è il saper creare nelle aule uno spazio di riconoscimento e di valorizzazione delle persone, un supporto nel creare connessioni tra ciò che accade nel

mondo e nell’organizzazione, il favorire consapevolezza del “dove si sta andando” che è poi la premessa per il rafforzamento dell’identità organizzativa e del miglioramento delle prestazioni.



bikeMi
IL BIKE SHARING
DI MILANO.